

中国物业管理协会

中物协函〔2024〕27号

关于加强物业管理行业舆论宣传工作的倡议书

为加强物业管理行业舆论宣传工作，提升宣传工作科学化、规范化、制度化水平，发挥宣传工作在统一思想、凝聚力量、促进物业管理行业健康发展、营造良好舆论环境中的作用，中国物业管理协会面向行业发出如下倡议：

一是旗帜鲜明讲政治。始终把讲政治摆在首位，坚决贯彻党管媒体原则，严格落实意识形态工作责任制，切实把党中央关于意识形态工作部署要求落实到各项工作中，积极宣传贯彻落实党中央、国务院重大方针政策和决策部署，严格对党员、职工、所属媒介平台等的教育和监督管理，切实做好意识形态各项工作。

二是正面宣传促发展。积极宣传贯彻物业管理行业政策法规，总结宣传物业管理改革发展40多年取得的发展成就，坚定行业发展信心；深度挖掘和广泛宣传行业典型案例、先进人物和事迹，增强广大从业人员的归属感、使命感、荣誉感和成就感，凝聚促进行业高质量发展的蓬勃力量。

三是阐释专业好价值。积极宣传物业管理行业在不动产管理、“好房子”建设维护、服务业主美好生活等方面的专业价值，以及行业在参与基层社会治理、稳岗促就业、助力经济社会发展等

方面的突出贡献，引导媒体充分了解物业管理行业，认识物业管理专业价值，提高新闻报道的专业性、客观性和公正性，为行业发展营造良好的舆论环境。

四是保密信息必安全。遵守国家法律法规，明确信息数据安全责任部门和责任人，建立健全信息数据安全管理制度，规范企业、业主和物业使用人等信息数据的采集、使用与管理。充分尊重信息数据当事人的知情权和监督权，做好使用权限管理、加密保护、病毒防御等工作，确保信息数据全生命周期安全。

五是宣传队伍重培养。吸纳培养专业敬业的宣传工作专职人员，建立并完善激励机制和晋升机制，壮大行业宣传队伍。欢迎有条件、有能力的宣传工作人员加入全国物业管理行业媒体协作网通讯员队伍，畅通信息沟通和经验交流渠道，共同开展舆情监测、信息汇集和新闻宣传工作。

六是优质服务“大合唱”。打造形态多样、手段先进的自有媒介平台，推出创意图文、微报刊、短视频、大讲堂等更多用户爱看、能互动、促思考的内容产品，主动借助社会主流媒体的传播优势，构建传统媒体与新媒体结合、行业内外媒体协同联动、各方力量共同配合的舆论宣传“朋友圈”，共同讲好行业故事，传播行业声音，阐释行业价值，唱响优质服务“大合唱”。

联系电话：010-88083321

投稿邮箱：support@ecpmi.org.cn

2024年3月21日